



MFWM - MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

DURATA

302 ore

FREQUENZA

lunedì e martedì

ORARIO

09.00 > 13.00

14.00 > 18.00

POSTI DISPONIBILI

15

INIZIO CORSO

06 novembre 2023

SCADENZA ISCRIZIONI

31 ottobre 2023

QUOTA DI ISCRIZIONE

3.300 € + 250 €
(previste rateizzazioni)

Master class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale nel settore del food & wine management.

Obiettivi: Il Master si pone l'obiettivo di offrire una formazione specifica nel settore del food & wine. Particolare attenzione viene data all'analisi di tutti gli aspetti manageriali che caratterizzano le diverse aree delle wine e food companies, in modo da trasferire tutti gli strumenti pratici e teorici più moderni ed aggiornati per un rapido inserimento lavorativo.

Destinatari: laureati che intendano inserirsi nel settore del food & wine management e professionisti (almeno tre anni di attività certificabile) che desiderino specializzarsi.

Metodo formativo: teorico-pratico. Verranno svolte simulazioni ed esercitazioni in aula. E' possibile seguire tutte le lezioni anche in forma online, recuperandole attraverso il sistema di videoregistrazione "live in classroom".

Sbocchi occupazionali: le più prestigiose wine companies, le grandi società di ristorazione, i più importanti DMC, società di eventi, comunicazione e marketing e le grandi catene alberghiere nazionali ed internazionali nei dipartimenti di back office a livello manageriale.

Programma del Corso: I MACRO MODULO (International Events Management, Web Marketing Management, Yield e Revenue Management, Destination Management), II MACRO MODULO (Quality Standards, Comunicazione Turistica Enogastronomica, Marketing Territoriale Strategico, Marketing degli Eventi, Comunicazione dei Progetti d'Impresa, Project Work) e III MACRO MODULO (Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio, Wine Management, Food Management, Semiotica del Gusto, Marketing del Turismo Enogastronomico, Project Work, International Case History).

Certificazioni rilasciate: Master di Alta Specializzazione Professionale.

Stage: 6 mesi (seconda parte dell'annualità accademica). L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

Partner di stage: Cantine Pellegrino 1880, Duca di Salaparuta, Donnafugata, Fazio Wines, Cristo di Campobello, Tenute Orestiadi, Planeta, Firriato, Florio, Ventana, GranVia Communication, Good Company, Balata Sicilian Experience, Gran Melia Hotels, etc..

Docenti: i migliori professionisti del food & wine management (chef, direttori marketing, destination manager, events manager, social media manager, revenue manager, etc..).

Con il patrocinio di

