MFWM - MASTER in FOOD & WINE MANAGEMENT - *DIREZIONE area AZIENDE VITIVINICOLE E DELLA RISTORAZIONE*

Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento dell'imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità del moderno fare impresa, coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate. Dunque, lo sviluppo del settore non può più prescindere dalla stessa formazione, in termini di alta specializzazione professionale, di figure manageriali in grado di apportare realmente innovazione e skills di alto livello, in linea con il netto miglioramento della qualità dei servizi, ad un comparto destinato ad occupare sempre più stabilmente la maggior percentuale di forza lavoro a livello nazionale ed internazionale (Dott.ssa Marina Ambrosecchio - Presidente UET Scuola Universitaria Europea per il Turismo)

SBOCCHI PROFESSIONALI :
all'interno delle più prestigiose aziende nazionali ed internazionali del food & wine management, MICE departments, F&B departments, DMC, etc…..

DOCENTI :
i migliori professionisti del settore turistico ed enogastronomico (..head chef, wine manager, esperti di marketing e di comunicazione, dirigenti, etc …)

DURATA :
5 mesi *(dal 04 novembre 2024 al l'08 aprile 2025)*, con frequenza bisettimanale, lunedì e martedì, all day long, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, presso la sede dell'UET Scuola Universitaria Europea per il Turismo, sita in Via Marchese di Villabianca n. 70 a Palermo OPPURE online/offline.

STAGE :
6 mesi di stage successivi al periodo d'aula. L'attestato di stage costituisce titolo valido per conseguimento di crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

COSTI :
Tassa di Registrazione : **250,00 euro** (***requisiti di accesso*** : laurea conseguita entro il 31/12/2025 **oppure** diploma maturità + pregresso professionale).
Quota di Iscrizione : **3.250,00 euro** (esente IVA) rateizzabili senza finanziarie e secondo le specifiche esigenze degli allievi

CONTATTI :
091.7308536 - **palermo@uetitalia.it** - **www.uetitalia.it**

I° Macro Modulo :

- International Events Management (16 h)
- Web Marketing Management (16 h)
- Yield e Revenue Management (16 h)
- Destination Management (16 h)

II° Macro Modulo :

- Quality Standards (20 h)
- Comunicazione Turistica Enogastronomica (20 h)
- Marketing Territoriale Strategico (20 h)
- Marketing degli Eventi (20 h)
- Comunicazione dei Progetti d'Impresa (16 h)
- Project Work (16 h)

III° Macro Modulo :

- Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio (20 h)
- Wine Management (20 h)
- Food Management (20 h)
- Semiotica del Gusto (20 h)
- Marketing del Turismo Enogastronomico (16 h)
- Project Work (16 h)

International Case Histories